



Eksportbarometer – 3. kvartal 2021

- Fortsat stor optimisme omkring eksportudsigterne
- Men mangel på råvarer koster eksportordrer i godt 20 % af virksomhederne.
- Lønstigningerne tiltager en del steder. 25 % af virksomhederne vurderer, at højere løn truer konkurrenceevnen

Eksportbarometeret sætter hvert kvartal fokus på dansk eksport. Baseret på en spørgeskemaundersøgelse blandt 250-300 topledere fra danske eksportvirksomheder, giver barometeret virksomheder, beslutningstagere, presse og myndigheder viden om udviklingen på eksportmarkederne, herunder på helt aktuelle begivenheder.

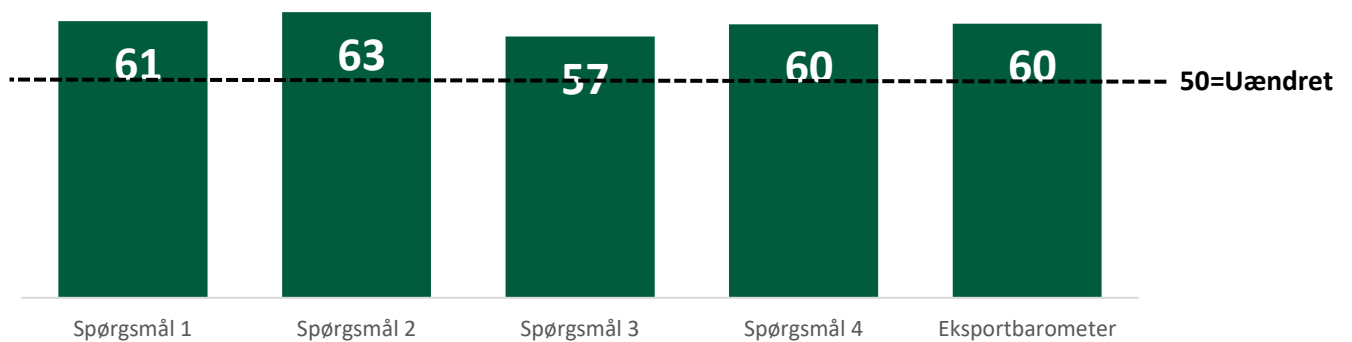
Hovedindekset i eksportbarometer viser tendenser i udviklingen af dansk eksport enten som opadgående eller nedadgående. Indekset går fra 0 til 100, hvor 50 er uændret.

Konklusioner:

- Eksportbarometer er 60, hvilket indikerer, at eksporten vil stige. Barometeret var også 60 i både 1. og 2. kvartal
- Eksportordrebeholdningen er steget i forhold til for tre måneder siden.

For de kommende tre måneder:

- Eksportvirksomhederne forventer, at deres eksportordreindgang vil stige
- Eksportvirksomhederne forventer større vækst i eksporten end på det hjemlige marked
- Eksportvirksomhederne forventer øget adgang til deres eksportmarkeder



Note: Diffusionsindeks. 50 svarer til uændret udvikling

Spørgsmål

1. Hvordan anser du din virksomheds nuværende eksportordrebeholdning, sammenlignet med din eksportordrebeholdning for tre måneder siden?
2. Hvordan forventer du, at din virksomheds eksportordreindgang vil udvikle sig i de kommende tre måneder, sammenlignet med din nuværende eksportordreindgang?
3. Hvordan forventer du, at din virksomheds eksportandel af den samlede omsætning vil udvikle sig i de kommende tre måneder, sammenlignet med din nuværende eksportandel?
4. Hvordan forventer du, at adgangen til din virksomheds eksportmarkeder vil blive i de kommende tre måneder, sammenlignet med din nuværende adgang til din virksomheds eksportmarkeder?



Trusler mod adgangen til eksportmarkederne

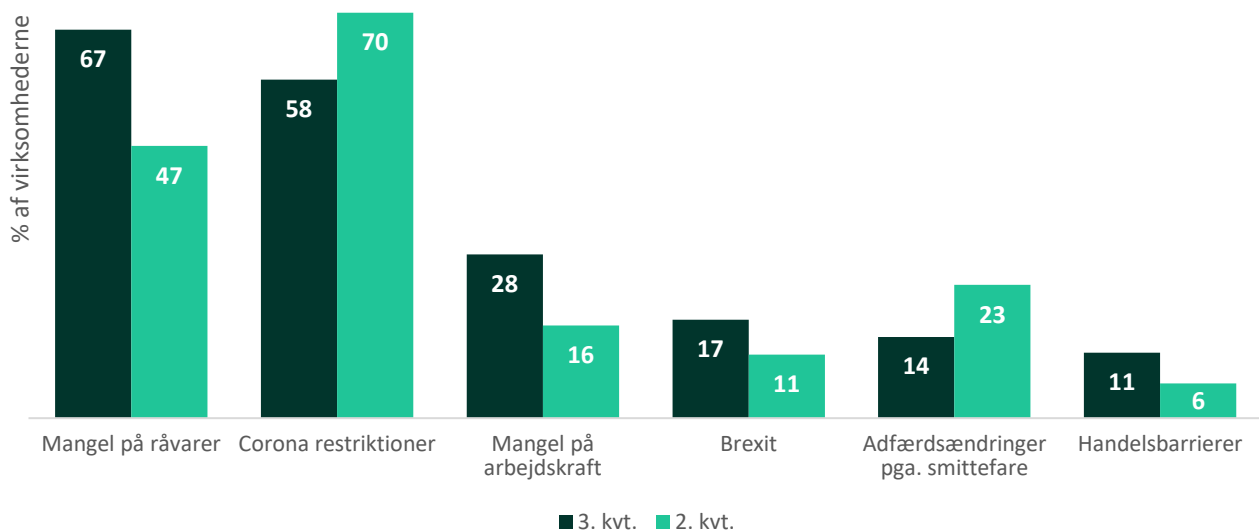
Eksportvirksomhederne har ligeledes svaret på følgende spørgsmål:

- Hvilke eksterne faktorer forventer du, at din virksomhed er mest påvirket af i forhold til jeres eksportmuligheder i de kommende tre måneder?

Konklusioner

- 67% af eksportvirksomhederne forventer, at mangel på råvarer vil påvirke deres eksport. Andelen er steget fra 47 % i 2. kvartal.
- 58 % af eksportvirksomhederne forventer at være påvirket af coronarestriktioner. Denne andel er faldet fra 70 % i 2. kvartal.
- 28 % af virksomhederne forventer, at mangel på arbejdskraft vil påvirke eksportmulighederne. Denne andel var til sammenligning kun 16 % i 2. kvartal.

Påvirkning af eksterne faktorer





Eksportmarkeder og virksomhedernes størrelse

I dette afsnit er Eksportbarometer vist fordelt på eksportmarkeder og eksportvirksomhedens størrelse. En virksomhed kan godt optræde i flere kolonner, såfremt de eksporterer til forskellige verdensdele. Virksomhederne vurderer eksportudsigterne for de kommende tre måneder

- Eksportvirksomhederne forventer størst fremgang i eksporten til Nordamerika og Kina.
- Eksportvirksomhederne forventer mindst fremgang i Mellemøsten, Afrika og i det øvrige Asien uden for Kina.
- De største virksomheder er generelt lidt mere optimistiske end de mindre virksomheder.

50 svarer til uændret udvikling

Medarbejdere	Skandinavien	Europe	Mellemøsten	Indien	Kina	Øvrige Asien	Nordamerika	Sydamerika	Afrika	Australien
+250	62	61	Få obs.*	Få obs.*	65	63	64	61	Få obs.*	Få obs.*
50-249	59	60	Få obs.*	Få obs.*	60	53	60	Få obs.*	Få obs.*	Få obs.*
10-49	61	62	61	Få obs.*	61	58	61	Få obs.*	Få obs.*	Få obs.*
0-9	59	59	Få obs.*	Få obs.*	Få obs.*	Få obs.*	Få obs.*	Få obs.*	Få obs.*	Få obs.*
I alt	60	61	56	61	62	58	62	61	49	61

*Note: Diffusionsindeks hvor kun resultater med mere end 10 observationer vises

Specialtemaer

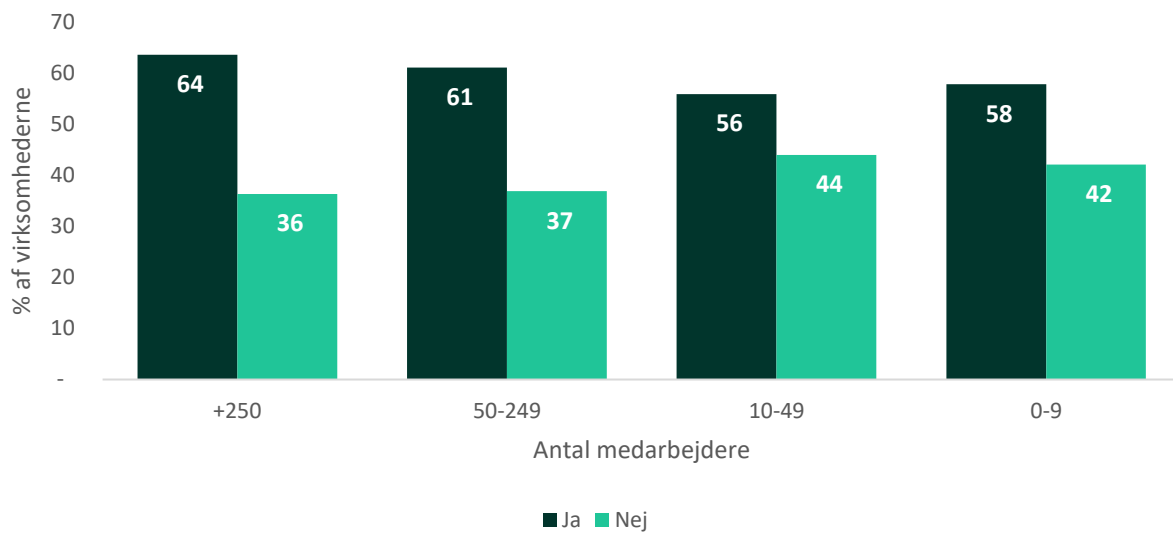
Spørgsmål:

- Oplever din virksomheder produktionsbegrænsninger pga. råvaremangel?
 - Hvis ja, har produktionsbegrænsninger pga. råvaremangel medført, at din virksomhed har mistet eksportordrer?
- Oplever din virksomheder produktionsbegrænsninger pga. mangel på arbejdskraft?
- Hvordan har din virksomhed løst problemstillingerne pga. råvaremangel og/eller mangel på arbejdskraft?
- Hvordan er lønudviklingen i din virksomhed?
- Truer lønstigninger din virksomheds konkurrenceevne?
- Hvordan oplever du, at salgspriserne udvikler sig på jeres markeder?

Konklusioner

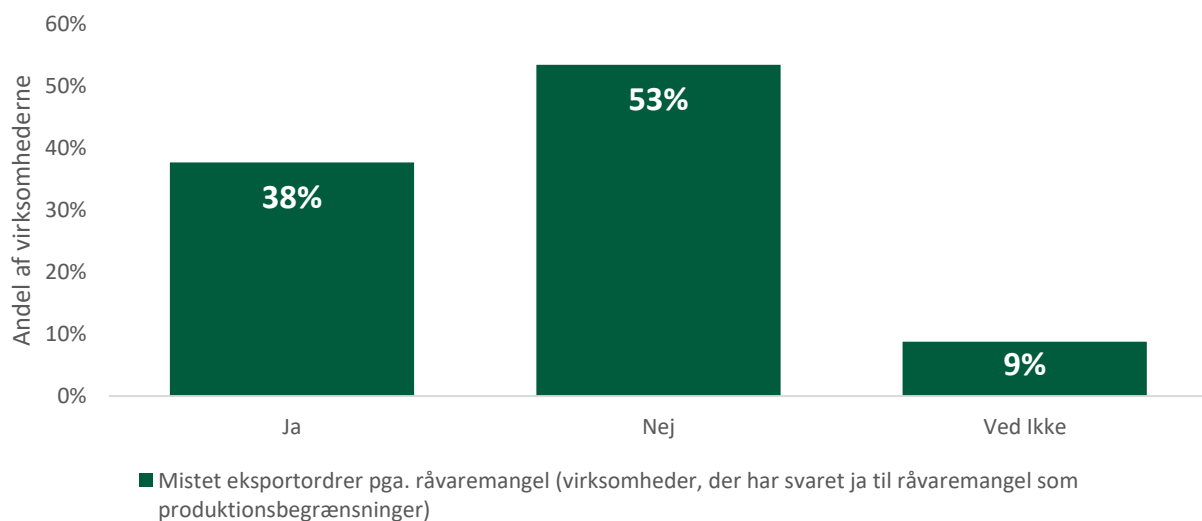
- Mere end 60% af eksportvirksomhederne oplever, at deres produktion er begrænset af mangel på råvarer. Problemet er mest udtalt for de større virksomheder.
 - Af disse mener 38% at have mistet eksportordrer pga. råvare manglen. Det vil sige, at godt 20 % af samtlige virksomheder har mistet ordrer.
- Knap 40 % af virksomhederne mangler arbejdskraft. Problemet er ikke overraskende størst i store virksomheder med mange ansatte.
- Virksomhederne prøver især at løse problemet med råvaremangel og arbejdskraftmangel ved opbygning af lagre, afsøgning af nye leverandører, outsourcing og alternative produktløsninger. Men i nogle tilfælde bliver længere leveringstider også sidste udvej.
- 38% af virksomhederne oplever tiltagende lønstigninger, mens 61% oplever uændrede lønstigninger.
- 1 ud af 4 virksomheder vurderer, at lønstigninger truer virksomhedens konkurrenceevne.
- 33 % af virksomhederne oplever store stigninger i markedsprisen på deres produkter. Andelen var 26 % i 2. kvartal

Produktionsbegrænsning pga. råvaremangel

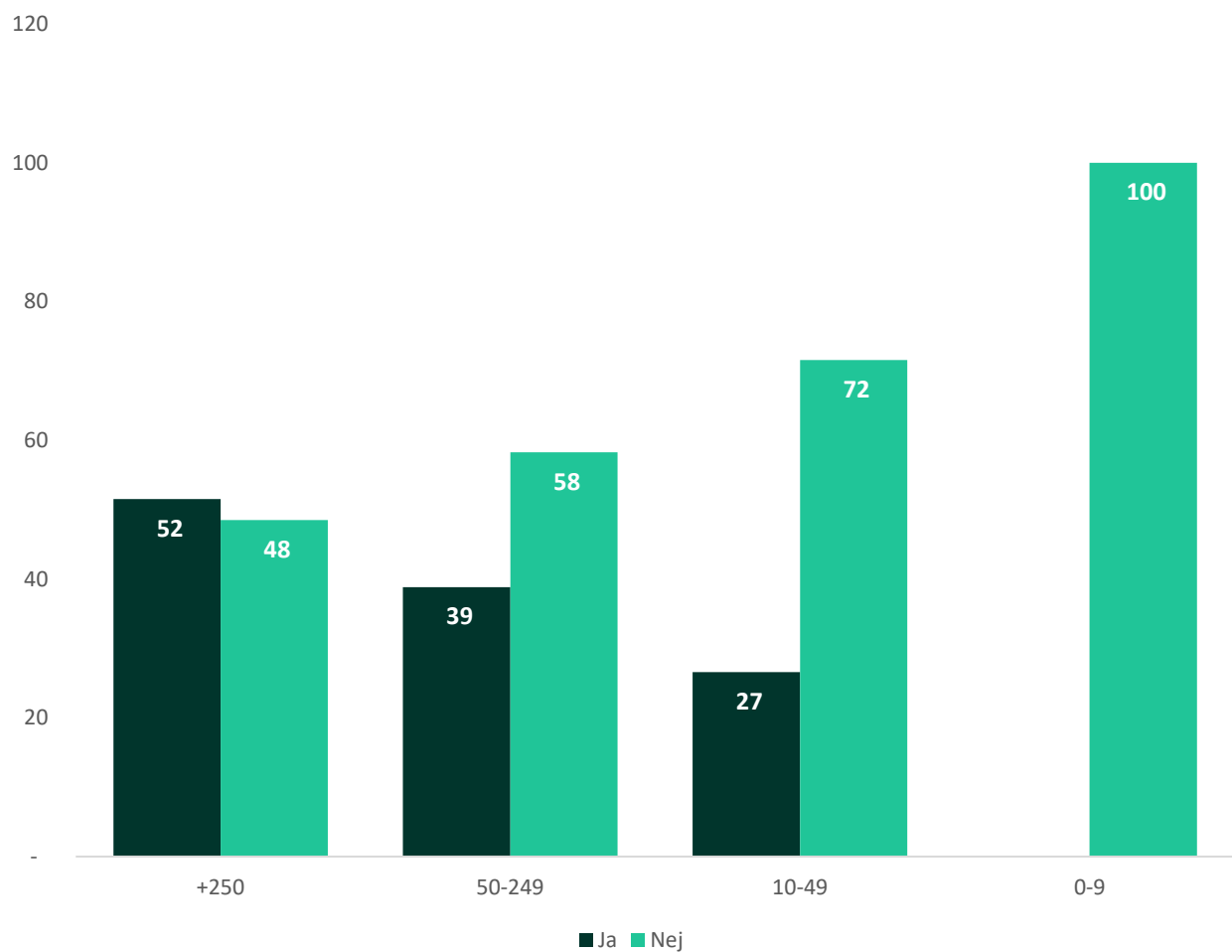


*NB. Svarmuligheden 'Ved Ikke' er udeladt. Derfor summer andelene ikke til 100

Mistet eksportordrer pga. råvaremangel

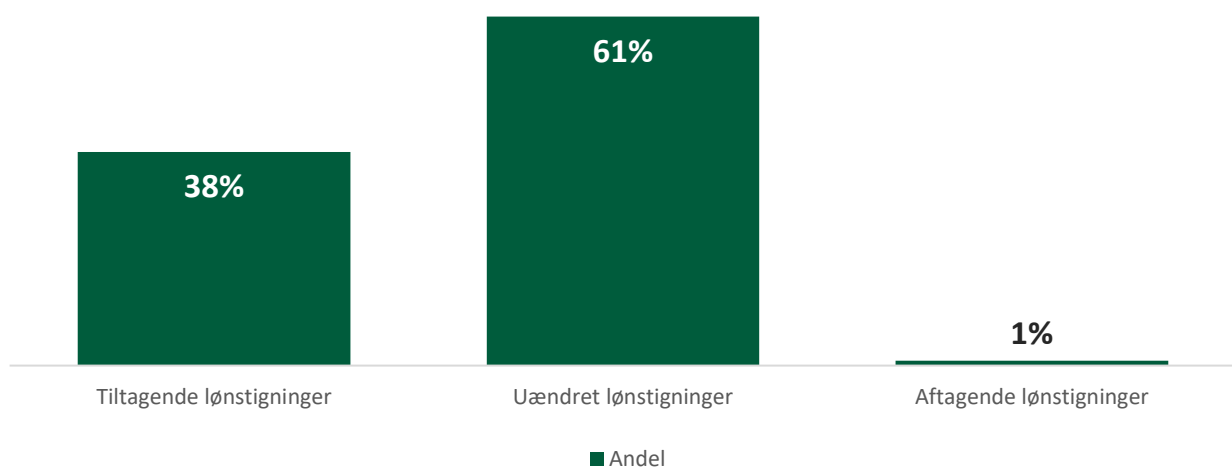


Produktionsbegrænsning pga. mangel på arbejdskraft*

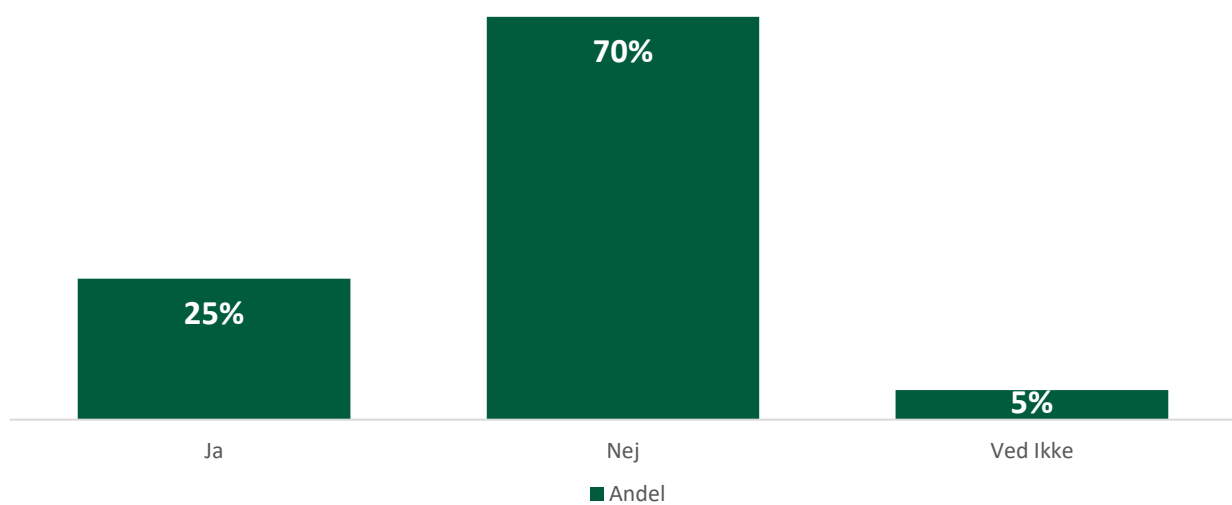


*NB. Svarmuligheden 'Ved Ikke' er udeladt. Derfor summer andelene ikke til 100

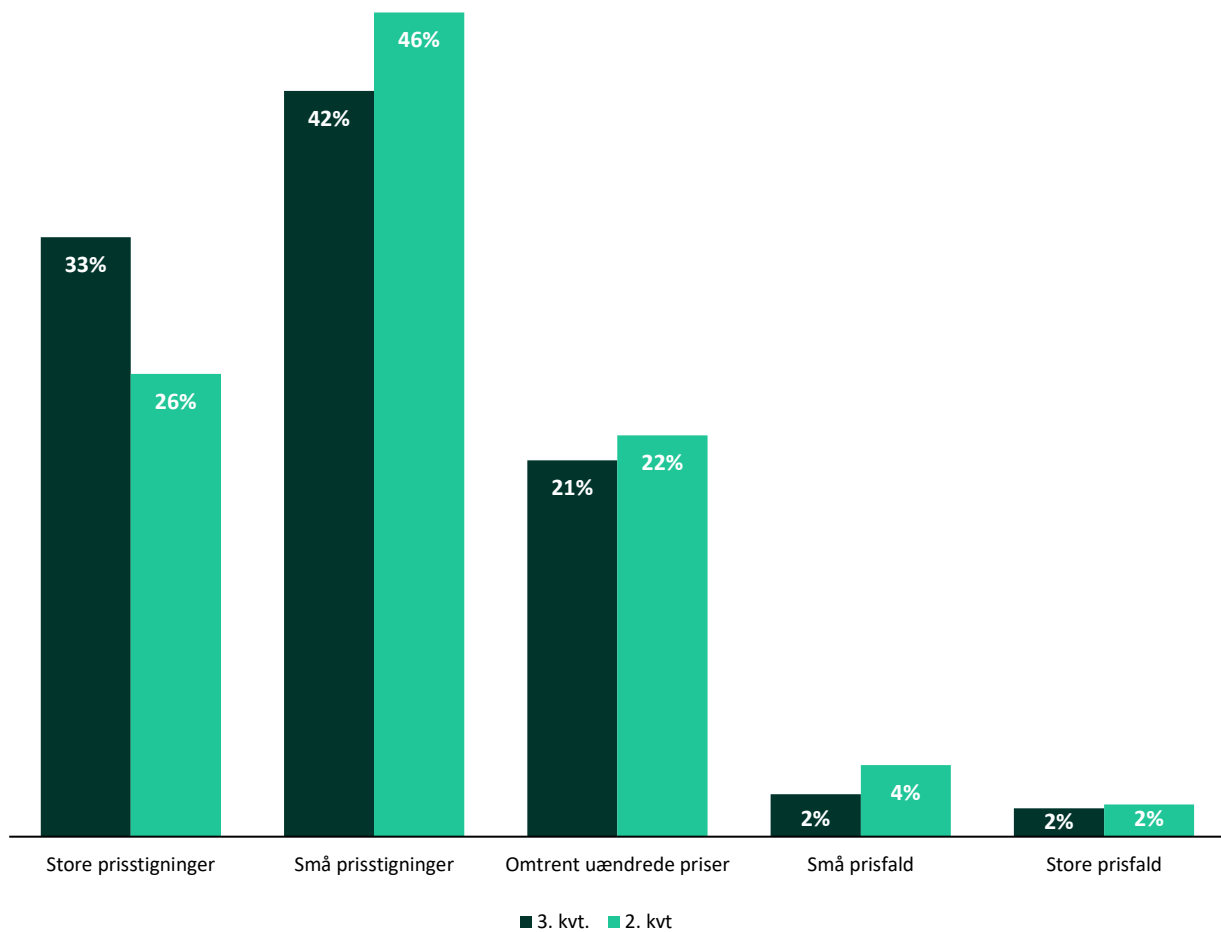
Lønudvikling



Truer lønstigninger din virksomheds konkurrenceevne?



Udvikling af salgspriser



Kilde:



Metode

Eksportbarometer er baseret på en population af danske eksportvirksomheder. Heraf er der udvalgt en fokusgruppe bestående af 250-300 topledere fra danske eksportvirksomheder både små-, mellem- og store virksomheder.

Udvælgelsesmetoden er en non-random sampling, hvoraf respondenterne er udvalgt via purposive sampling og mere specifik en homogen udvælgelse. Gennem denne udvælgelsesmetode er respondenterne homogene i form af, at de udelukkende er eksportvirksomheder, samt respondenterne er del af virksomhedens topledelse, dog varierer respondenterne på branche- samt virksomhedsstørrelsesniveau.

Eksportbarometer er beregnet som et diffusionsindeks, hvoraf der analyseres eksporttendenser blandt de danske eksportvirksomheder. Indekset viser tendenser i udviklingen af dansk eksport i henhold til at være opadgående eller nedadgående i nærmest fremtid. Resultaterne er sammenvejet efter virksomhedernes størrelse målt på antal af medarbejdere.



Danish Export Association

Danish Export Association hjælper danske B2B-virksomheder med at øge deres internationale salg gennem netværk, kurser og eksportfremstød. Foreningen er non-profit, medlemsejet og medlemsdrevet og repræsenterer mere end 600 små, mellemstore og store danske eksportvirksomheder.



Jyske Bank

Jyske Bank blev grundlagt ud fra en ambition om at være et alternativ til de traditionelle og lidt tunge konkurrenter. Det er de stadig. Jyske Bank har altid udfordret den finansielle sektor ved at være et skridt foran og have en anderledes tilgang til kunderne og markedet. Det gør de, fordi de på den måde kan skabe mest værdi for kunder, aktionærer og medarbejdere.