



Eksportbarometer - Q4 2020

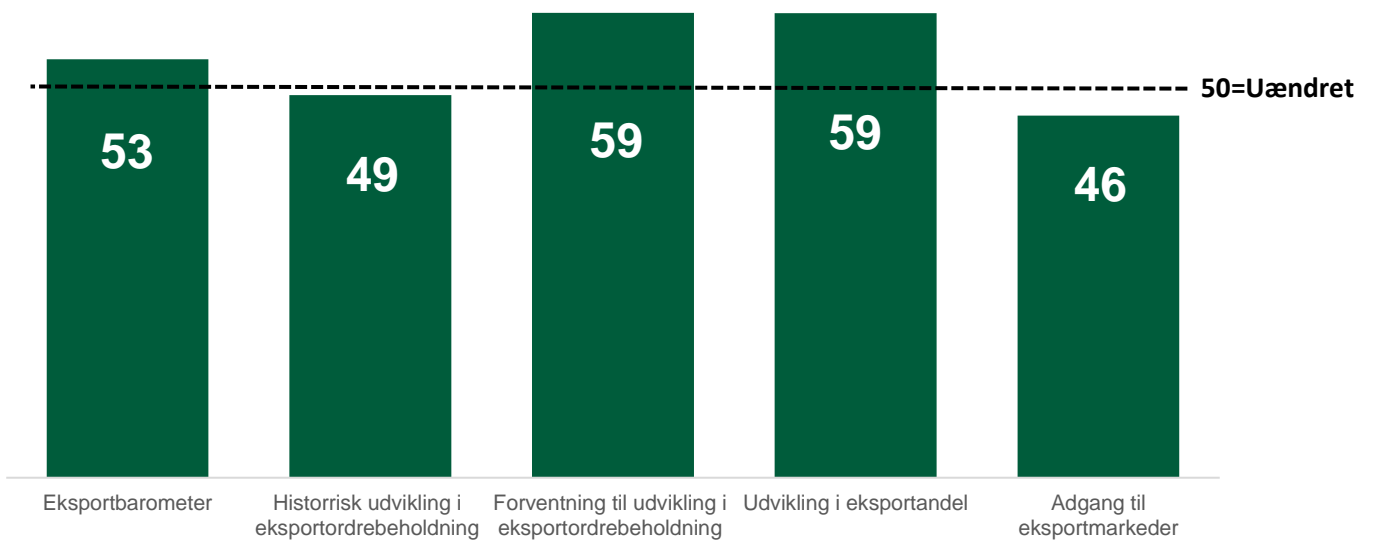
Eksportbarometeret sætter hvert kvartal fokus på dansk eksport. Baseret på en spørgeskemaundersøgelse blandt ca. 200 topledere fra danske eksportvirksomheder, giver barometeret virksomheder, beslutningstagere, presse og myndigheder viden om udviklingen på eksportmarkederne, herunder på helt aktuelle begivenheder.

Hovedindekset i eksportbarometeret viser tendenser i udviklingen af dansk eksport enten som opadgående eller nedadgående i forhold til udviklingen året før. Indekset går fra 0 til 100, hvor 50 er uændret.

Konklusioner:

Virksomhederne vurderer deres eksport i forhold til samme tidspunkt i 2019

- Eksportordrebeholdningen er faldet lidt
- Eksportvirksomhederne forventer, at deres eksportordrebeholdning vil stige i den nærmeste fremtid
- Eksportvirksomhederne forventer større vækst i eksporten end på det hjemlige marked
- Eksportvirksomhederne forventer dårligere adgang til deres eksportmarkeder



Note: Diffusionsindeks. 50 svarer til uændret udvikling

Spørgsmål

1. Hvordan anser du din virksomheds nuværende eksportordrebeholdning set i forhold til samme periode, 2019?
2. Hvordan forventer du, at din virksomheds eksportordreindgang vil udvikle sig i den nærmeste fremtid set i forhold til samme periode, 2019?
3. Hvordan forventer du, at din virksomheds eksportandel af den samlede omsætning vil udvikle sig i den nærmeste fremtidig, set i forhold til samme periode, 2019?
4. Hvordan forventer du, at adgangen til din virksomheds eksportmarkeder vil blive i den nærmeste fremtidig, set i forhold til samme periode, 2019?

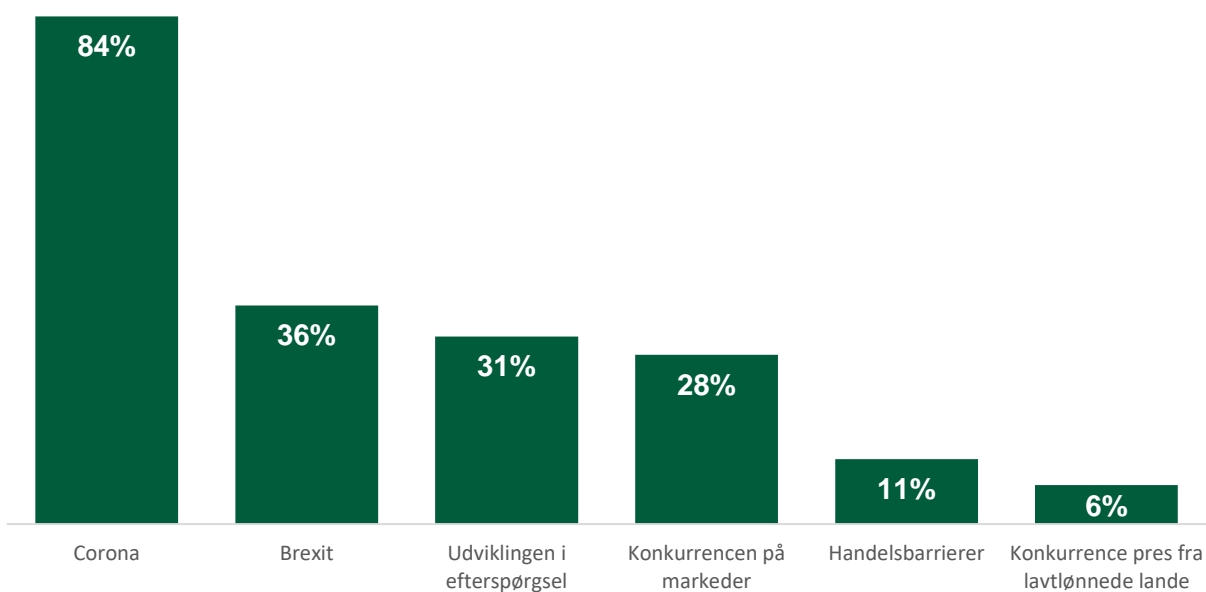
Trusler mod adgangen til eksportmarkederne

Eksportvirksomhederne har ligeledes svaret på følgende spørgsmål:

- Hvilke eksterne faktorer forventer du, at din virksomhed er mest påvirket af i forhold til jeres **eksportmuligheder i den nærmeste fremtid?**

Konklusioner

- Hele 84% af eksportvirksomhederne forventer, at Coronaudviklingen vil påvirke deres eksport i den nærmeste fremtid.
- 36% af eksportvirksomhederne forventer, at Brexit vil påvirke deres eksport i den nærmeste fremtid.
- Kun 6% af eksportvirksomhederne forventer, at konkurrencepres fra lavtlønnede lande vil påvirke deres eksport i den nærmeste fremtid.



Eksportmarkeder og virksomhedernes størrelse

I dette afsnit er Eksportbarometeret vist fordelt på eksportmarkeder og eksportvirksomhedens størrelse. En virksomhed kan godt optræde i flere kolonner, såfremt de eksporterer til forskellige verdensdele. Virksomhederne vurderer udviklingen i forhold til samme tidspunkt i 2019.

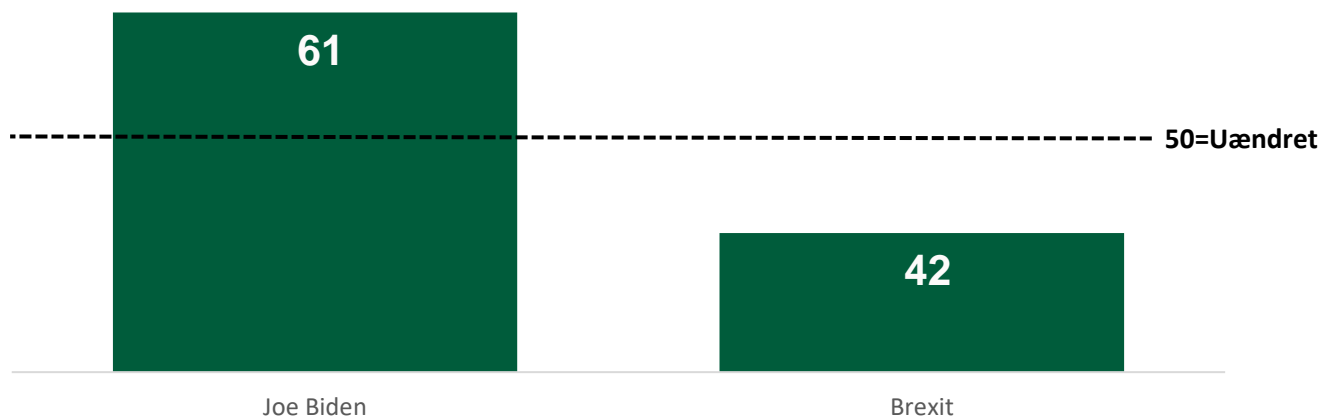
- Eksportvirksomhederne forventer størst fremgang i eksporten til Europa og Nordamerika
- Eksportvirksomhederne forventer mindre fremgang i Skandinavien end resten af Europa

50 svarer til uændret udvikling						
Medarbejdere	Skandinavien	Europe	Asien	Nordamerika	Sydamerika	Australien
+250	51	55	52	56	Få obs.*	Få obs.*
50-249	49	53	49	53	Få obs.*	Få obs.*
10-49	55	56	49	60	54	Få obs.*
0-9	Få obs.*	53	Få obs.*	Få obs.*	Få obs.*	Få obs.*
I alt	51	54	47	55	52	52

*Note: Diffusionsindeks hvor kun resultater med mere end 10 observationer vises

Specialtemaer

- 89% af eksportvirksomhederne er begrænset af rejserestriktionerne
- Eksportvirksomhederne forventer, at valget af Joe Biden vil forbedre deres eksport
- Eksportvirksomhederne forventer, at BREXIT vil påvirke deres eksport negativt



Note: Diffusionsindeks. 50 svarer til uændret udvikling

Spørgsmål:

- Er din virksomhed begrænset af rejserestriktionerne?
- Hvordan forventer du, at udviklingen vil blive for din virksomheds eksport til det amerikanske marked efter valget af Joe Biden i det amerikanske præsidentvalg 2020?
- Hvordan forventer du, at udviklingen vil blive for din virksomheds eksport til det britiske marked, efter Brexit træder i kraft januar 2021?



Metode

Eksportbarometeret er baseret på en population af danske eksportvirksomheder. Heraf er der udvalgt en fokusgruppe bestående af ca. 200 topledere fra danske eksportvirksomheder både små-, mellem- og store virksomheder.

Udvælgelsesmetoden er en non-random sampling, hvoraf respondenterne er udvalgt via purposive sampling og mere specifik en homogen udvælgelse. Gennem denne udvælgelsesmetode er respondenterne homogene i form af, at de udelukkende er eksportvirksomheder, samt respondenterne er del af virksomhedens topledelse, dog varierer respondenterne på branche- samt virksomhedsstørrelsesniveau.

Selve Eksportbarometeret er beregnet som et diffusionsindeks, hvoraf der analyseres eksporttendenser blandt de danske eksportvirksomheder. Indekset viser tendenser i udviklingen af dansk eksport i henhold til at være opadgående eller nedadgående i nærmest fremtid.



Danish Export Association

Danish Export Association hjælper danske B2B-virksomheder med at øge deres internationale salg gennem netværk, kurser og eksportfremstød. Foreningen er non-profit, medlemsejet og medlemsdrevet og repræsenterer mere end 600 små, mellemstore og store danske eksportvirksomheder.



Jyske Bank

Jyske Bank blev grundlagt ud fra en ambition om at være et alternativ til de traditionelle og lidt tunge konkurrenter. Det er de stadig. Jyske Bank har altid udfordret den finansielle sektor ved at være et skridt foran og have en anderledes tilgang til kunderne og markedet. Det gør de, fordi de på den måde kan skabe mest værdi for kunder, aktionærer og medarbejdere.