



## Eksportbarometer – 4. kvartal 2022

- Eksportbarometeret falder og indikerer svag tilbagegang i eksporten.
- Manglen på råvarer er blevet mindre udbredt.
- Færre oplever store stigninger i salgspriserne

Eksportbarometeret sætter hvert kvartal fokus på dansk eksport. Baseret på en spørgeskemaundersøgelse blandt 250-300 topledere fra danske eksportvirksomheder, giver barometeret virksomheder, beslutningstagere, presse og myndigheder viden om udviklingen på eksportmarkederne, herunder på helt aktuelle begivenheder.

Hovedindekset i eksportbarometeret viser tendenser i udviklingen af dansk eksport enten som opadgående eller nedadgående. Indekset går fra 0 til 100, hvor 50 er uændret.

### Konklusioner:

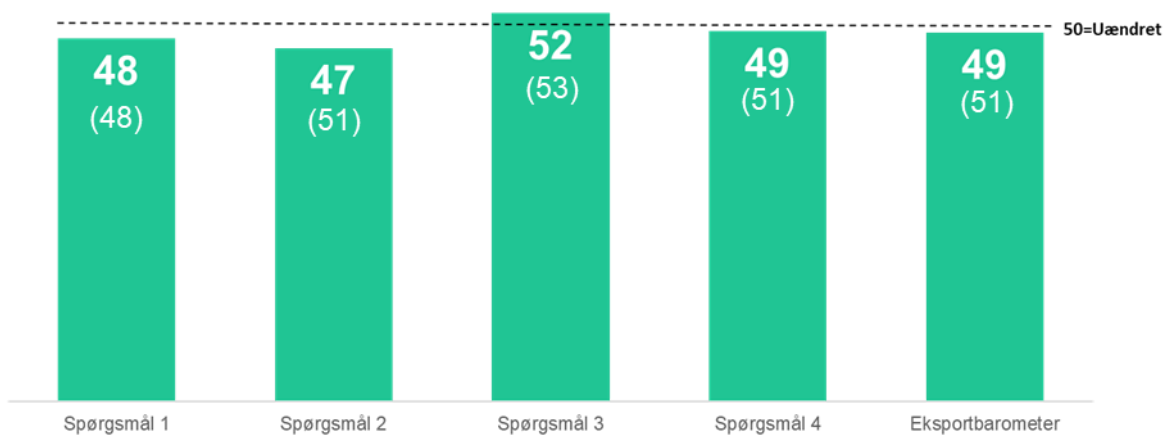
- Eksportbarometeret er 49, hvilket indikerer en svagt negativ udvikling. Barometeret er faldet fra 51 i 3. kvartal. Det er særligt underspørgsmålet omkring eksportordredudviklingen i de kommende 3 måneder, der trækker ned. Dette underindeks er faldet fra 51 til knap 47.



- Eksportordrebeholdningen er faldet i forhold til for tre måneder siden.

For de kommende tre måneder:

- Eksportvirksomhederne forventer en faldende eksportordreindgang.
- Eksportvirksomhederne forventer en smule større vækst i deres eksport end den på det hjemlige marked
- Eksportvirksomhederne forventer en lille forringelse af adgangen til eksportmarkederne



Note: Diffusionsindeks. 50 svarer til uændret udvikling. Tal i parentes er resultat i 3. kv. 2022.

## Spørgsmål

1. Hvordan anser du din virksomheds nuværende eksportordrebeholdning, sammenlignet med din eksportordrebeholdning for tre måneder siden?
2. Hvordan forventer du, at din virksomheds eksportordreindgang vil udvikle sig i de kommende tre måneder, sammenlignet med din nuværende eksportordreindgang?
3. Hvordan forventer du, at din virksomheds eksportandel af den samlede omsætning vil udvikle sig i de kommende tre måneder, sammenlignet med din nuværende eksportandel?
4. Hvordan forventer du, at adgangen til din virksomheds eksportmarkeder vil blive i de kommende tre måneder, sammenlignet med din nuværende adgang til din virksomheds eksportmarkeder?

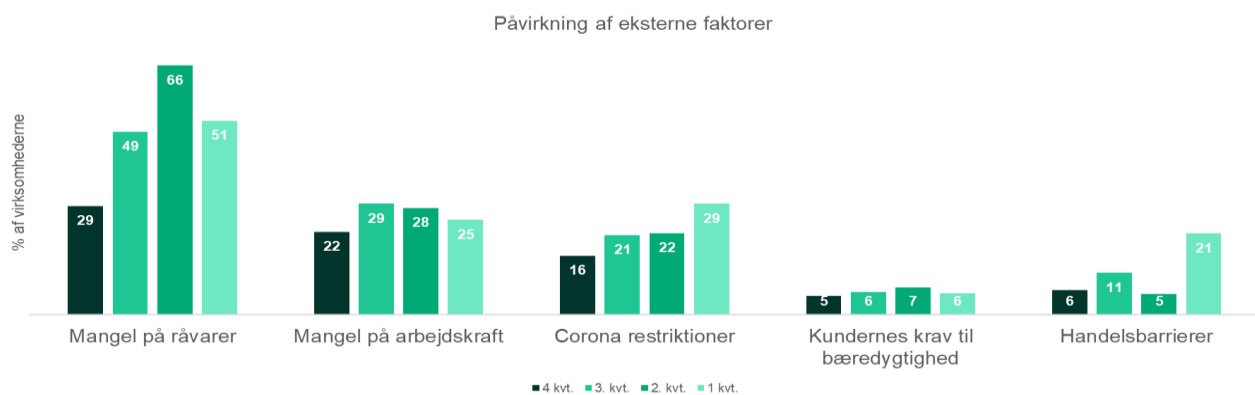
## Trusler mod adgangen til eksportmarkederne

Eksportvirksomhederne har ligeledes svaret på følgende spørgsmål:

- Hvilke eksterne faktorer forventer du, at din virksomhed er mest påvirket af i forhold til jeres eksportmuligheder i de kommende tre måneder?

### Konklusioner

- Manglen på råvarer er faldet markant for andet kvartal i træk. Andelen, der fremhæver råvaremangel, er faldet til 29 % fra tidligere 49 % i 3. kvartal.
- For manglen på arbejdskraft er andelen også faldet. Her fra 29% til 22%.
- Kundernes krav til bæredygtighed har stadig en forholdsvis beskedne betydning.





## Eksportmarkeder og virksomhedernes størrelse

I dette afsnit er Eksportbarometeret vist fordelt på eksportmarkeder og eksportvirksomhedens størrelse. En virksomhed kan godt optræde i flere kolonner, såfremt de eksporterer til forskellige verdensdele. Virksomhederne vurderer eksportudsigterne for de kommende tre måneder.

- Eksportvirksomhederne har skruet ned for forventningerne på alle markeder.
- Eksportvirksomhederne er mest pessimistiske på Skandinavien og også resten af Europa.

En smule optimisme finder man blandt andet omkring Nordamerika

### 50 svarer til uændret udvikling

Medarbejdere	Skandinavien	Europa	Mellemøsten	Kina	Øvrige Asien	Nordamerika	Sydamerika	Australien
<b>+250</b>	52 (53)	51 (54)	53 (Få obs.*)	47 (52)	48 (54)	51 (50)	49 (Få obs.*)	Få obs.* (48)
<b>50-249</b>	47 (48)	48 (48)	Få obs.*	53 (54)	52 (52)	51 (52)	Få obs.* (51)	Få obs.* (53)
<b>10-49</b>	49 (54)	51 (54)	56 (54)	51 (57)	51 (58)	53 (56)	Få obs.* (63)	Få obs.*
<b>0-9</b>	Få obs.* (51)	46 (51)	Få obs.*	Få obs.*	Få obs.*	Få obs.*	Få obs.*	Få obs.*
<b>I alt</b>	<b>48 (51)</b>	<b>49 (51)</b>	<b>51 (54)</b>	<b>50 (54)</b>	<b>49 (54)</b>	<b>51 (53)</b>	<b>49 (54)</b>	<b>52 (52)</b>

\*Note: Diffusionsindeks hvor kun resultater med 10 eller flere observationer vises. Tallet i parentes angiver værdien for sidste kvartal. Viser ingen værdi var der for få observationer i sidste kvartal. Kun kategorier med observationer er medtaget i beregningen af "I alt".



## Specialtemaer

### Spørgsmål:

- Hvordan er din virksomhed påvirket af situationen i Ukraine?
- Oplever din virksomhed produktionsbegrænsninger pga. råvaremangel?
  - Hvis ja, har produktionsbegrænsninger pga. råvaremangel medført, at din virksomhed har mistet eksportordrer?
- Oplever din virksomheder produktionsbegrænsninger pga. mangel på arbejdskraft?
- Hvordan er lønudviklingen i din virksomhed?
- Truer lønstigninger din virksomheds konkurrenceevne?
- Hvordan oplever du, at salgspriserne udvikler sig på jeres markeder?

### Konklusioner

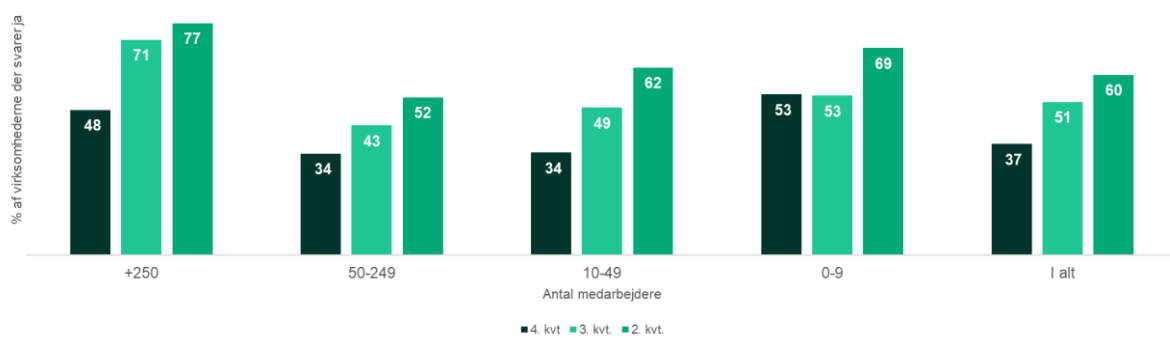
- Det er fortsat omtrent ni ud ti virksomheder, der er påvirket af situationen i Ukraine. Påvirkningen kommer stadig primært fra højere råvarepriser (68 %). Færre oplever dog mangel på råvarer (24 % mod tidligere 38 %).



- Generelt ser vi, at manglen på råvare er blevet et mindre problem. Nu er det 37 % af virksomhederne, som oplever produktionsbegrænsninger grundet råvaremangel. Dette er færre end i 3. kvartal, hvor andelen lød på 51 %.

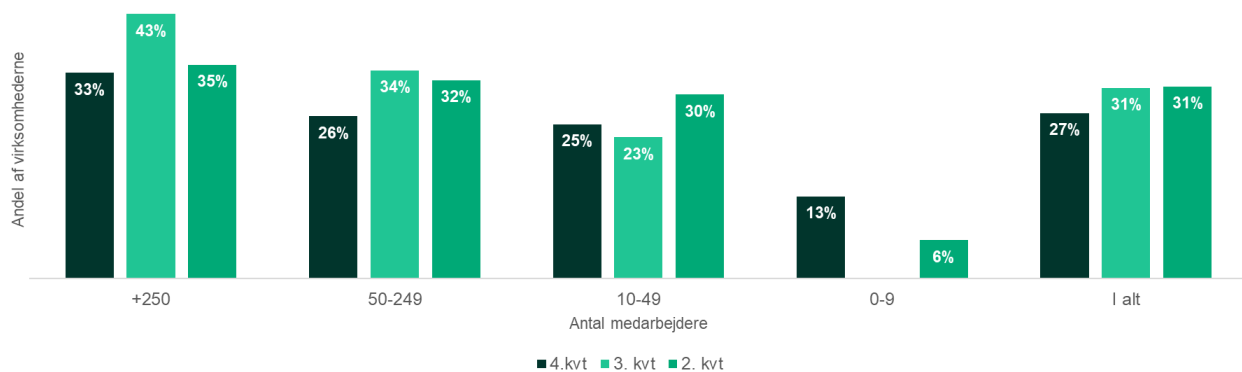


Andel af virksomheder der oplever produktionsbegrænsning pga. råvaremangel



- På det konkrete spørgsmål, om mangel på arbejdskraft fører til produktionsbegrænsninger, svarer 27 % af virksomhederne "ja", hvilket er et fald fra 31 % i 3. kvartal. Problemet er størst i de store virksomheder.

Virksomheder med produktionsbegrænsning pga. mangel på arbejdskraft

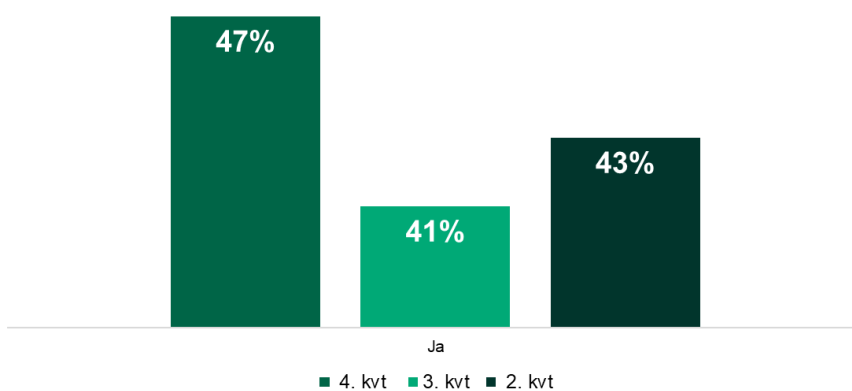


Størstedelen af virksomhederne (70 %) oplever stadig tiltagende lønstigninger.



- Nu er det 47 % af virksomhederne, som vurderer, at lønstigninger udgør en trussel mod konkurrenceevnen. Dette er lidt flere end i 3. kvartal, hvor andelen var 41 %.

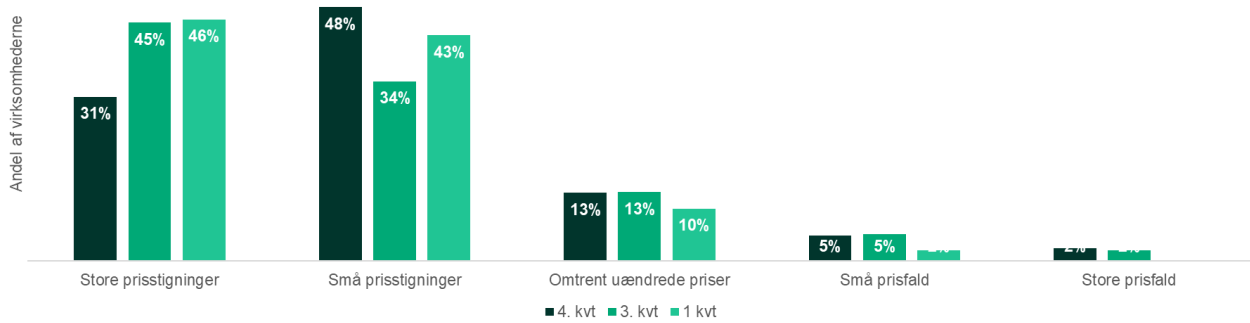
Truer lønstigninger din virksomheds konkurrenceevne?



- Der er tegn på, at salgspriserne stiger lidt mindre end tidligere. Andelen af virksomheder, som oplever store prisstigninger i deres marked er faldet fra 45 % til 31 %. Det er dog stadig kun en

lille andel af virksomheder, som oplever prisfald.

Udvikling i salgspriserne på markederne







## Metode

Eksportbarometeret er baseret på en population af danske eksportvirksomheder. Heraf er der udvalgt en fokusgruppe bestående af 250-300 topledere fra danske eksportvirksomheder både små-, mellem- og store virksomheder.

Udvælgelsesmetoden er en non-random sampling, hvoraf respondenterne er udvalgt via purposive sampling og mere specifik en homogen udvælgelse. Gennem denne udvælgelsesmetode er respondenterne homogene i form af, at de udelukkende er eksportvirksomheder, samt respondenterne er del af virksomhedens topledelse, dog varierer respondenterne på branche- samt virksomhedsstørrelsesniveau.

Selve Eksportbarometeret er beregnet som et diffusionsindeks, hvoraf der analyseres eksporttendenser blandt de danske eksportvirksomheder. Indekset viser tendenser i udviklingen af dansk eksport i henhold til at være opadgående eller nedadgående i nærmest fremtid.

Resultaterne er sammenvejet efter virksomhedernes størrelse målt på antal af medarbejdere



### Danish Export Association

Danish Export Association hjælper danske B2B-virksomheder med at øge deres internationale salg gennem netværk, kurser og eksportfremstød. Foreningen er non-profit, medlemsejet og medlemsdrevet og repræsenterer mere end 600 små, mellemstore og store danske eksportvirksomheder.



### Jyske Bank

Jyske Bank blev grundlagt ud fra en ambition om at være et alternativ til de traditionelle og lidt tunge konkurrenter. Det er de stadig. Jyske Bank har altid udfordret den finansielle sektor ved at være et skridt foran og have en anderledes tilgang til kunderne og markedet. Det gør de, fordi de på den måde kan skabe mest værdi for kunder, aktionærer og medarbejdere.